



RETRO-CONCURS.RO

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Retro Concurs - Episodul 01”

PREAMBUL. DEFINIȚII

În scopul clarificării unor noțiuni care apar în cuprinsul prezentului **Regulament**, se definesc următorii termeni:

1. **Avantajul:** șansa de participare (în cazul în care sunt întrunite toate condițiile de validare a participării) la tragerile la sorți cu premii în natură oferite de **Organizator** și de sponsori sau parteneri, conform prezentului **Regulament**.
2. **Regulamentul oficial:** înseamnă toate și oricare dintre regulile **Campaniei** în vigoare, în orice moment pe parcursul desfășurării **Campaniei**.
3. **Campania sau Concursul:** “Retro Concurs – Episodul 01” este un **program de marketing** derulat de către **Organizator**, cadrul legal în România fiind acela de “**Loterie Publicitară**”
4. **Durata campaniei:** 15 Septembrie 2017 ora 20:30:01 – 21 Decembrie ora 17:59:59
5. **Participant:** orice persoană fizică cu cetățenie Română, care la data înscrierii sale în concurs are vârsta de 18 ani împlinită și care acceptă în totalitate prevederile prezentului **Regulament**.
6. **Pagina oficială web (pagina de concurs):** <https://retro-concurs.ro>
7. **Pagina oficială de Facebook:** <https://facebook.com/RetroConcurs>
8. **Pagina parteneră de Facebook:** <https://facebook.com/MyDacia>
9. **Pagina parteneră de Facebook:** <https://facebook.com/AcademiaTitiAur>
10. **Pagina parteneră de Facebook:** <https://facebook.com/ClubRetromobil>
11. **Pagina parteneră de Facebook:** <https://facebook.com/SebastianLiciuPhotography>
12. **Codul unic al revistei:** acesta se găsește înscris pe timbrul holografic, amplasat pe coperta 2 (coperta interioara) al oricărui număr al revistei “Restaurat în ROMÂNIA” ce participă la concurs.
13. **Numărul de participare:** Acest număr este unic, generat aleator de aplicația electronică în plaja 111.111 – 999.999 (detalii în Secțiunea 5) ca urmare a validării codului unic din revistă de către **Participant** pe site-ul oficial. Acest număr este trimis prin email participantului și atestă înscrierea sa în **Concurs**.
14. **Extragerea câștigătorului:** procedeul (informatic) prin care câștigătorul și rezervele sunt aleși în mod aleator cu ajutorul unui program informatic dezvoltat de **Organizator** în prezența unui **Notar Public**.
15. **Data extragerii:** După încheierea campaniei, data la care se vor extrage câștigătorul și rezervele prin tragere la sorți (extragerea câștigătorului) este 23 Decembrie 2017.
16. **Festivitatea de premiere:** evenimentul media prin intermediul căruia le sunt înmânate câștigătorilor validați, premiile oferite în cadrul **Concursului**. Festivitatea va avea loc în data de 30 decembrie 2017 ora 13:30. Locația urmează să fie anunțată cu cel mult 7 (șapte) zile calendaristice înainte de data tragerii la sorți.
17. **Partenerul : Academia Titi Aur – ATA:** SC Titi Aur SRL (Academia Titi Aur), cu sediul social în Bârlad, jud. Vaslui, Str. Ion Roată, nr.60 și punct de lucru în DN1A, Șos. București-Târgoviște nr.205, Crevedia, Dâmbovița, Cod de Identitate Fiscală CIF RO22432930, număr de identificare J37618/19.09.2007 din Registrul Comerțului, www.titiaur.ro, denumita în continuare **Academia Titi AUR**
18. **Partenerul : Retromobil Club România,** asociație cu personalitate juridică fără scop patrimonial, cu sediul în București - Sector 4, Str. Zeicani nr 13A, Cod postal 040791, cod unic de înregistrare 11189593, www.retromobil.ro , denumită în continuare **RETROMOBIL**.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 **Campania “Retro Concurs – Episodul 01”,** (numită în cele ce urmează “**CAMPANIA**” sau “**CONCURSUL**”) este organizată de **Gestino Web Accounting SRL**, având sediul social în Ploiești, str. Minerva, nr. 3, cod poștal 100215, județul PRAHOVA, (*adresă la care nu se lucrează cu publicul*) înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova cu nr. J29/1293/2014, CIF RO33627805, capital social subscris și vărsat 2.000 lei, reprezentată de dna **Cristina RĂDULESCU** în calitate de Administrator și de dl **Mihai ZGARDAN** în calitate de Director Operațiuni, denumită în continuare “**Organizator**” sau “**Retro Concurs**”, telefon de contact **0377.101.599**, adresă de email: mihai@retro-concurs.ro.
- 1.2 **Campania** se va derula sub prevederile prezentului **Regulament** (denumit în continuare “**REGULAMENT OFICIAL**”) care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.3 **Regulamentul Oficial** este întocmit și va fi pus la dispoziția oricărui participant conform legislației aplicabile în România (inclusiv prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată) fiind disponibil în baza unei cereri scrise adresate la sediul **Organizatorului** și/sau pe **Pagina de concurs** în **mod gratuit oricărui solicitant** pe perioada **Campaniei (Durata campaniei)**.

- 1.4 Prin simpla participare la **Campanie, Participanții** declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului **Regulament Oficial** precum și a clauzelor menționate în cuprinsul său.
- 1.5 **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica, fără să solicite acordul **Participanților** și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului **Regulament** pe parcursul derulării acesteia, cum ar fi, dar fără a se limita la prevederile care reglementează modul de derulare, teritoriul de desfășurare, condițiile de participare, data de început și data de sfârșit, putând inclusiv să prelungească, să suspende sau să înceteze **Campania**. Modificările de orice fel aduse prezentului **Regulament Oficial** urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe site-ul **retro-concurs.ro**, sub condiția autentificării actului adițional de modificare și a publicării acestuia pe **Pagina de concurs**.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

- 2.1 **Campania** se va desfășura în perioada **15 Septembrie 2017 ora 20:30:01 – 22 Decembrie ora 17:59:59**, urmând a fi organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României.
- 2.2 **Campania "Retro Concurs – Episodul 01"** este un **program de marketing** ce se desfășoară în perioada menționată la art 2.1 și este derulat de către **Organizator**.
- 2.3 **Organizatorul** nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factive de natură a determina participanții la **Concurs** să considere continuarea Concursului după împlinirea termenului menționat la art 2.1, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unei modificări a prezentului **Regulament**, modificare adusă la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1, art 1.5.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1 La această **Campanie** pot participa toate persoane fizice cu cetățenie Română identificate prin nume, prenume, cod numeric personal emis de autoritatea Română competentă, serie și nr act identitate, care **la data înscrierii în concurs au vârsta de 18 ani împlinită** și care **acceptă în totalitate prevederile prezentului Regulament**. Aceștia se pot califica pentru premiile menționate la art 7. 1 în condițiile art 4.1.
- 3.2 Nu vor avea drept de participare angajații și/sau colaboratori persoane fizice (având un contract în vigoare) ai:
- **organizatorului** și/sau ai grupului de societăți aflate în interdependența de capital cu **Organizatorul**
 - partenerilor implicați în **organizarea acestei Campanii**
 - agențiilor implicate în **Campanie**
 - membrii familiei dlui Mihai ZGARDAN și ai dnei Cristina RADULESCU și rudele acestora până la gradul IV
 - vânzătorul autoturismului ce este restaurat și oferit ca premiu, precum și rudele acestuia până la gradul IV
- 3.3 Din dorința de a nu prejudicia niciun **client** care dorește să participe la prezenta **Campanie, Organizatorul** își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la **Campanie**.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIE ȘI PREMIILE OFERITE

- 4.1 Condiții de eligibilitate pentru participanți: poate participa la prezenta **Campanie** (și implicit la tragerea la sorți) orice persoană fizică (conform prevederilor art 3.1 și art 3.2) care îndeplinește **cumulativ** următoarele condiții:
- a) a achiziționat cel puțin o revistă "**Restaurat în ROMÂNIA**" tipărită sub egida **Editurii RADULESCU** (revista se poate achiziționa online de pe site-ul oficial al concursului sau de la punctele de difuzare a presei partenere).
 - b) a păstrat și se obligă să prezinte în eventualitatea câștigării unui premiu, bonul fiscal sau factura fiscală ce atestă produsul achiziționat, precum și locația și data achiziției.
 - c) este de acord cu toate prevederile prezentului **Regulament**.
 - d) s-a înscris pe site-ul oficial al concursului (<https://retro-concurs.ro>) fie prin logarea cu un cont personal de **Facebook**, fie prin crearea unui cont nou.
 - e) a completat integral și corect, formularul de participare de pe **pagina de concurs** (*nume și prenume, cod numeric personal, număr de telefon în format național, adresa completă, județ și oraș, precum și seria și nr actului de identitate cu care se va legitima în eventualitatea câștigării*). **Participantul își asumă răspunderea că datele introduse în formularul de participare sunt corecte, complete și le aparțin în totalitate.**
 - f) își exprimă acordul expres, irevocabil și neechivoc că toate datele cu caracter personal colectate să fie incluse în baza de date a **Organizatorului** și prelucrate în orice mod de către acesta în legătură cu acest concurs desfășurat conform prezentului **Regulament** sau în legătură cu eventuale concursuri viitoare. Scopul prelucrării datelor este „*reclamă, marketing și publicitate*”. **Organizatorul** prelucrează datele personale ale participanților în vederea organizării acestui concurs, desemnării câștigătorului, publicării numelui câștigătorului și a premiului acordat acestuia și atribuirii de premii, precum și pentru a informa în legătură cu alte concursuri, produse, servicii, evenimente, etc. (*prin telefon, SMS, e-mail, postă, postă electronică, etc*).
 - g) acceptă în mod expres, neechivoc și irevocabil ca numele, textele și fotografiile prezentate de participanți să poată fi făcute publice în scop publicitar și utilizate în legătură cu concursul conform prezentului **Regulament**, participanții transferând **Organizatorului** toate drepturile patrimoniale de autor cu privire la acestea pe perioada desfășurării concursului, inclusiv în vederea publicării numelui câștigătorului și premiul acordat acestuia, fără niciun fel de pretenție de ordin patrimonial.

- h) a validat (**o singură dată**) pe pagina de concurs la secțiunea **“Înscrie-te la CONCURS”**, codul unic ce se găsește înscris pe timbrul holografic, amplasat pe coperta 2 (coperta interioară) a revistei **“Restaurat în ROMÂNIA”**.
- i) a primit prin email **un număr unic de concurs** format din **6 cifre**, ca urmare a validării codului unic din revistă, ce atestă înscrierea sa în **Concurs**. Acest număr este unic, generat aleator de aplicația electronică în plaja 111.111 – 999.999 (detalii în Secțiunea 5).
- j) Nu solicită returnarea revistei achiziționate online în **termenul legal de 14 zile calendaristice** de la cumpărare. (*Magazinul online disponibil pe retro-concurs.ro va fi dezactivat cu 15 zile calendaristice înainte de tragerea la sorți, pentru a preveni situații în care clienții ar cumpăra reviste, ar participa la tragerea la sorți și apoi, dacă nu au câștigat, s-ar prevala de prevederile legale care le-ar permite să solicite returnarea revistelor*).
- k) Nu se află în situația de a fi BANAT (de a îi fi interzis accesul) pe **pagina oficială de Facebook** a concursului (facebook.com/retroconcurs) sau pe **pagina de Facebook a partenerului** (detalii în Secțiunea 10).
- l) Poate prezenta **Organizatorului** în original, în termen de 3 zile calendaristice (în cazul câștigării sau în cazul efectuării unor verificări), revista achiziționată (împună cu codul unic ce i-a asigurat înscrierea la concurs), **bonul fiscal sau copia facturii** prin care a achiziționat revista, precum și **actul de identitate** pentru a putea fi confruntat cu **datele înscrise de participant** pe site-ul oficial (art 4.1 litera e).
- 4.2 Pentru evitarea oricărui dubiu, **Organizatorul** nu va considera o înscriere valabilă în concurs nicio altă modalitate în afara celei prezentate mai sus, cum ar fi, dar fără a se limita la, mesaje e-mail, mesaje pe rețeaua de socializare Facebook, sms-uri, apeluri telefonice etc.
- 4.3 Pentru a facilita contactarea câștigătorilor, participanții sunt rugați să folosească modalitatea de autentificare pe site-ul **retro-concurs.ro – “Conectează-te cu Facebook”** sau adresa de email folosită în mod curent în activitatea lor de zi cu zi.
- 4.4 În cadrul **Campaniei**, vor fi premiați 3 (trei) participanți ce întrunesc condițiile de eligibilitate.
- 4.5 Premiile **Campaniei** sunt descrise în secțiunea 7 a prezentului **Regulament**.
- 4.6 **Câștigătorii** nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani a premiilor oferite.
- 4.7 **Organizatorul** nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierea de către participanți în formularul de participare a unor date incorecte, incomplete sau care aparțin altor persoane.
- 4.8 **Organizatorul** nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării unei persoane la **Campanie**, indiferent de motiv.
- 4.9 Administratorii site-ului oficial își rezervă dreptul de a elimina din **Concurs** orice participant suspectat că a încercat să fraudeze prin orice modalitate concursul.
- 4.10 Dacă sunt identificați participanți suspectați că au încercat fraudarea participării în **Campanie**, **Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane**, pe baza dovezilor existente, precum și neacordarea ori (după caz) retragerea premiului din cadrul **Campaniei**.

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI ȘI OFERTA DE MARKETING **“Dublează-ți Șansele”**

- 5.1 Fiecare **Participant** se poate înscrie la **Concurs** ori de câte ori dorește, prin cumpărarea mai multor reviste și respectarea pașilor detaliați la art 4.1.
- 5.2 În situația în care există mai multe concursuri, din aceeași categorie, derulate în paralel de către **Organizator**, achiziția unei reviste și activarea **codului unic** atrage după sine participarea cu **o șansă la un singur concurs** (clientul va avea opțiunea să aleagă pe site-ul oficial la ce concurs dorește să aloce șansa); (**o revistă = o șansă**)
- 5.3 Modalitate de funcționare a **numerelor de participare** (art 4.1 litera i):
- Numărul de participare îi asigură participantului acces la tragerea la sorți, respectiv **șansa de a câștiga** unul din premiile disponibile în **Concurs**.
 - Fiecare număr de participare valid obținut, îi atribuie participantului un nou câmp în baza de date a **Organizatorului** (denumită **“bază de date”**), din care va avea loc **Extragerea** (electronică, automată) la sorți a câștigătorilor **Campaniei**.
 - Numerelor de participare generate prin încălcarea condițiilor de eligibilitate vor fi anulate, iar persoanele care le-au solicitat generarea nu au dreptul de a participa sau de a beneficia de Premiile acordate în **Campanie**, potrivit prezentului **Regulament**.
 - În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către **Organizator**, există suspiciunea sau rezultă că procesul de înscriere la concurs a fost fraudat sau participanții nu îndeplinesc condițiile de participare prevăzute de prezentul **Regulament**, **Organizatorul** își rezervă dreptul de a reține participanților premiul obținut și/sau să restricționeze participarea la **Campanie** pe parcursul derulării și până la încheierea acesteia.
 - oferta de marketing **“Dublează-ți Șansele”** oferă participanților la **Concurs** opțiunea de a-și dubla șansele cu care intra la tragerea la sorți. Pentru acest lucru, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții până la data de **21 Decembrie 2017, ora 23:59:59 (inclusiv)**:
 - să dețină un cont de Facebook personal
 - să se înscrie la concurs pe site-ul oficial **retro-concurs.ro** folosind logarea cu acel cont de Facebook
 - să dea **Like** paginii oficiale de Facebook a concursului: **facebook.com/RetroConcurs**
 - să dea **Like** paginii oficiale de Facebook a partenerului: **facebook.com/MyDacia**
 - să dea **Like și Share la toate postările** publicate pe **pagina oficială de Facebook** (facebook.com/RetroConcurs) în perioada **15 August 2017 – 21 Decembrie 2017**, indiferent de data la care participanții s-au înscris la concurs. **Menționăm că sunt luate în calcul doar share-urile care nu au restricții de Privacy, altele decât “Public” - Grad de confidențialitate – Public. (Setarea gradului de confidențialitate “Public” este deci condiție obligatorie)**
 - Organizatorul** pune la dispoziția participanților o pagina dedicată pe site-ul oficial (<https://retro-concurs.ro/dubleaza-sansele>) unde participanții primesc informații legate de **postările care nu îndeplinesc condițiile de mai sus**.

- g) Informațiile sunt actualizate cu o periodicitate de 24h-72h în funcție de gradul de încărcare al serverului, acest interval fiind menționat pe pagină.
- h) În data de **21 Decembrie 2017 ora 17.59.59**, pagina dedicată ofertei de marketing va fi dezactivată (va rămâne în continuare vizibilă pentru participanți, dar va fi limitată interacțiunea lor cu pagina), iar sistemul de calcul va parcurge listele finale de like-uri și share-uri și va trimite tuturor participanților care s-au calificat pentru **Dublarea Șanselor**, un email de confirmare. Acest email va conține toate numerele de participare obținute de client prin activarea codurilor din reviste, plus un număr egal de coduri de participare aferente ofertei de marketing. (Exemplu: dacă clientul a activat codurile regăsite în **4 (patru) reviste** și a îndeplinit condițiile impuse de oferta de marketing “Dublează-ți șansele”, email-ul de confirmare va conține cele **4 (patru) numere de participare** aferente revistelor, urmate de **încă 4 (patru) numere de participare**, oferite în mod gratuit pentru îndeplinirea condițiilor stipulate în campania de marketing “Dublează-ți Șansele”. Astfel, participantul din exemplul de mai sus, va avea înscrise în Baza de Date, **8 (opt) coduri de participare** ce îi conferă **8 (opt) șanse de câștig**.

SECȚIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 6.1 Selectarea câștigătorilor și a rezervelor se va face prin **tragere electronică automată la sorti**.
- 6.2 **Tragerea la sorti** se va efectua de către comisia concursului (denumită în continuare “**Comisia**”), la data de **23 Decembrie 2017, orele 13.30**, aceasta fiind compusă dintr-un număr de minim trei persoane, respectiv, un notar public și minim doi reprezentanți ai **Organizatorului**.
- 6.3 **Tragerea la sorti** se va efectua pentru fiecare premiu în parte, în ordine inversă față de cum sunt prezentate la Secțiunea 7. (Se va extrage câștigătorul premiului III, apoi cel al premiului II și apoi cel al marelui premiu – premiul I).
- 6.4 **Comisia** va proceda la extragerea a câte **trei numere din baza de date**, pentru fiecare premiu acordat în cadrul Campaniei. **Primul număr** extras reprezintă **numărul câștigător**, următoarele **doua numere** fiind de **rezervă** pentru situația în care participantul extras la primul număr nu poate fi validat. În total se vor extrage 9 (numere) numere, 3 (trei) câștigători și 6 (șase) rezerve.
- 6.5 După fiecare număr de concurs extras, **sistemul informatic** nu va elimina în mod automat din baza de date, toate celelalte numere de participare pe care Castigatorii, extrasi deja, le mai dețin. În cazul în care un **Castigator** al premiului II sau III este extras **Castigator** al premiului I, acesta va primi premiul I și va fi decăzut din drepturi pentru premiul II sau III, urmand ca premiul II sau III sa fie acordat primei rezerve extrase (dupa validare)
- 6.6 După efectuarea extragerii, **Comisia** va încheia un **Proces Verbal** prin care vor consemna numerele extrase (numărul al doilea va purta mențiunea “rezervă”) pentru fiecare premiu, ordinea extragerii acestora și **numele participanților** extrași.
- 6.7 După încheierea **Procesului Verbal**, **Organizatorul** va afișa pe **pagina de concurs**, în ziua imediat următoare extragerii, **numerele extrase**, **numele castigatorilor** precum și **premiile castigate**.
- 6.8 **Organizatorul** va încerca contactarea participanților extrași timp de **maxim 3 zile calendaristice**, folosind adresa de email și numărul de telefon furnizate de aceștia în **formularul de înscriere la Campanie**. Participanții urmează apoi să fie validați de către **Organizator** și invitați la **festivitatea de premiere**.
- 6.9 Validarea câștigătorului se face dacă acesta dovedește că a respectat prevederile Secțiunii 4 din prezentul **Regulament**. Dacă numărul de concurs extras este un număr generat în urma campaniei de marketing “**Dublează-ți Șansele**”, câștigătorul trebuie să facă dovada achiziției a cel puțin unei reviste.
- 6.10 Ne reprezentarea castigatorului la **festivitatea de premiere** va fi interpretată ca o neacceptare a premiului. Se acceptă prezentarea la **festivitatea de premiere** a unui împuternicit (cu procură notarială din partea câștigătorului).
- 6.11 În situația în care un participant extras se află în oricare din următoarele situații: nu poate fi contactat, nu acceptă premiul, nu prezintă revista în original însoțită de dovada achiziției, nu se prezintă la festivitatea de premiere, nu a completat integral și corect formularul de participare de pe pagina de concurs, refuză să semneze sau să predea **Organizatorului** în termen de 4 (patru) zile calendaristice de la momentul tragerii la sorti, declarația pe proprie răspundere prin care să certifice că nu se încadrează în niciuna dintre categoriile prevăzute de **Regulament** privind excluderea din **Concurs** (autenticată de un notar public), acesta **pierde calitatea de participant/câștigător** la concurs și este **decăzut din toate drepturile rezultate din prezentul Regulament**.
- 6.12 În termen de **5 (cinci) zile calendaristice** de la data extragerii, **Comisia** va stabili, potrivit condițiilor din prezentul **Regulament**, câștigătorii premiilor și va încheia un **Proces Verbal** în care se va menționa: numărul câștigătorilor, numele și datele de identificare ale acestora, premiile pe care le-au câștigat și valoarea premiilor.
- 6.13 În situația în care, pentru oricare din premii, nu poate fi validat nici câștigătorul, nici rezerva, **premiul nu va fi acordat**. Acesta poate fi reportat pentru o ediție viitoare a concursului în funcție de decizia ulterioară a **Organizatorului**.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI “Retro Concurs – Episodul 01”

- 7.1 **Premiile Campaniei** sunt cele menționate în prezenta secțiune și se acordă individual de către Organizator, astfel:
- **Premiul I:**
 - a) un **autoturism Dacia 1300**, berlina 4 uși, an fabricație 1970, benzină, având **valoare comercială estimată 8500 euro**, oferit de **Organizator**. Mașina oferită ca premiu este **recondiționată**, iar câștigătorul își asumă eventualele curențe de ordin tehnic sau estetic. Odată cu predarea mașinii se va întocmi și o anexa cu operațiunile efectuate pentru o mai buna monitorizare a stării tehnice.
 - b) Experiența auto **newDACIA 1300** cu un trainer ATA dedicat, oferită de către **Academia Titi Aur**, care constă în:
 - Simulator indoor pentru poziția corectă în scaun și circulația mâinilor pe volan
 - Simulator indoor de impact frontal cu obstacol fix
 - Simulator indoor de răsturnare la 90 și 180 de grade
 - Simulator indoor pentru inducerea stării de ebrietate
 - Simulator indoor de reacție la volan
 - Simulator outdoor de derapaj – mașină cu două volane – invenție brevetată internațional de **Titi AUR**
 - Simulator outdoor de control al derapajului – mașină cu roți libere pe spate
 - Exerciții de frânare cu și fără ABS, pe circuit
 - Închiriere circuit: 20 min. cu **Dacia 1300 câștigată în cadrul Retro-concurs.ro**
 - Valoare comercială: 500 ron

- **Premiul II:**

Experiență auto **myDACIA 1300** cu un trainer ATA dedicat, oferită de către Academia Titi Aur, care consta în:

- Simulator indoor pentru poziția corectă în scaun și circulația mâinilor pe volan
- Simulator indoor de impact frontal cu obstacol fix
- Simulator indoor de răsturnare la 90 și 180 de grade
- Simulator indoor pentru inducerea stării de ebrietate
- Simulator indoor de reacție la volan
- Simulator outdoor de derapaj – mașină cu două volane – invenție brevetată internațional de **Titi AUR**
- Simulator outdoor de control al derapajului – mașină cu roți libere pe spate
- Exerciții de frânare cu și fără ABS, pe circuit
- Închiriere circuit: 20 min. cu **myDacia 1300**, proprietatea Mihai ZGARDAN (facebook.com/mydacia)
- Valoare comercială: 500 ron

- **Premiul III:**

Experiență auto **myDACIA 1300** cu un trainer ATA dedicat, oferită de către **Academia Titi AUR**, care constă în:

- Simulator indoor pentru poziția corectă în scaun și circulația mâinilor pe volan
- Simulator indoor de impact frontal cu obstacol fix
- Simulator indoor de răsturnare la 90 și 180 de grade
- Simulator indoor pentru inducerea stării de ebrietate
- Simulator indoor de reacție la volan
- Simulator outdoor de derapaj – mașină cu două volane – invenție brevetată internațional de Titi Aur
- Simulator outdoor de control al derapajului – mașină cu roți libere pe spate
- Exerciții de frânare cu și fără ABS, pe circuit
- Închiriere circuit: 20 min. cu **myDacia 1300**, proprietatea Mihai ZGARDAN (facebook.com/mydacia)
- Valoare comercială: 500 ron

7.2 Fiecare **câștigător** va primi doar premiul pentru care a fost extras și validat, conform prezentului **Regulament**.

7.3 Niciunul dintre **Câștigători** nu poate cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului. În situația în care oricare dintre aceștia refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

SECȚIUNEA 8. METODOLOGIA DE ACORDARE A PREMIILOR

- 8.1 Premiul constând în **Autoturismul Dacia 1300** se va preda câștigătorului validat, pe baza unui **Proces-Verbal**, la un termen convenit cu câștigătorul, în termen de **maxim 30 zile calendaristice** de la data validării acestuia.
- 8.2 **Academia Titi Aur** (SC Titi Aur SRL), în calitate de **partener Retro-Concurs.ro**, oferă 3 (trei) premii pentru câștigătorii **Retro-concurs.ro** (locurile I, II și III), constând în **experiențe personalizate pe autodromul ATA** situat pe DN1A, Șos. București-Târgoviște nr.205, la ieșire din Crevedia. Detalii despre Academia Titi Aur: www.academiaticitaur.ro, Facebook, YouTube & Instagram: **Academia Titi Aur – ATA**.
- 8.3 Experiențele oferite ca premiu vor fi programate de către **Organizator** de comun acord cu **Câștigătorii**, urmând ca rezervarea să se facă în funcție de intervalele libere și de gradul de ocupare al circuitului **Academiei Titi Aur - ATA**.
- 8.4 **Câștigătorii validați** vor primi de la **Organizator** în urma semnării unor **Procese Verbale**, câte un voucher, care le oferă accesul la experiențele personalizate pe autodromul ATA câștigate.
- 8.5 După semnarea **Proceselor Verbale** de primire a premiilor, atât **Organizatorul** cât și **Partenerul – Academia Titi Aur**, nu mai au nicio obligație și/sau răspundere față de **Câștigători**, ori față de terții care revendică drepturi asupra bunului sau serviciilor oferite drept premiu în cadrul **Campaniei**.
- 8.6 Neprezentarea unui câștigător (sau a unui împuternicit legal prin procură notarială) sau refuzul semnării declarației sau a **Procesului Verbal**, atrage după sine **pierderea calității de participant/câștigător** la concurs. Ca urmare, acesta este **decăzut din toate drepturile** rezultate din prezentul **Regulament**.

SECȚIUNEA 9. IMPOZITUL AFERENT PREMIILOR

- 9.1 **Organizatorul** se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor, în conformitate cu prevederile Art. 108-110 din Codul Fiscal (legea nr. 227/2015) cu modificările și completările ulterioare, valabil la data întocmirii prezentului **Regulament Oficial**, dacă este cazul.
- 9.2 Orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu premiul câștigat, cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. PAGINA OFICIALĂ DE FACEBOOK: <https://facebook.com/RetroConcurs> și PAGINA PARTENERĂ DE FACEBOOK: <https://facebook.com/MyDacia>

- 10.1 **Pagina oficială** de promovare în mediul de socializare Facebook este: <https://facebook.com/RetroConcurs>
- 10.2 **Organizatorul** își rezervă dreptul să modereze orice comentariu sau recenzie postată de **vizitatori**.
- 10.3 De asemenea, **Organizatorul** își rezervă dreptul de a interzice dreptul de a participa la **Campanie**, oricărei persoane care se regăsește pe parcursul derulării **Concursului** în situația de a fi **BANAT** pe **Pagina Oficială de Facebook** sau pe o **Pagina Parteneră**.
- 10.4 **BANAREA** (interzicerea accesului pe pagină) se realizează de către moderatorii paginilor, în situația în care vizitatorul postează texte (prin recenzii sau comentarii) care:

- exced noțiunii de libertate de exprimare sau noțiunii de libertate de opinie
- aduc atingeri imaginii **Organizatorului** și/sau **Partenerilor**
- conțin injurii, limbaj inadecvat sau vulgar.

10.5 **Organizatorul** nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării unei persoane la **Campanie**.

SECȚIUNEA 11. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

- 11.1 **Organizatorul** își rezervă dreptul de a pune capăt **Campaniei**, anterior datei de **21 Decembrie 2017**, dar nu înainte de a anunța publicul, în cazul în care, din motive obiective și independente de voința și/sau controlul **Organizatorului**, continuarea **Campaniei** nu ar mai fi posibilă.
- 11.2 Într-un astfel de caz, **Organizatorul** se obligă să mențină pagina de concurs dedicată **Campaniei**, prin intermediul careia să anunțe încetarea **Campaniei** și să blocheze/îndepărteze formularul electronic prin care se făcea înregistrarea la concurs și să nu mai permită validarea codurilor unice și/sau generarea de numere de concurs.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

- 12.1 Orice reclamație sau sesizare referitoare la prezenta **Campanie**, este luată în considerare numai dacă este formulată în scris de către un participant și este adresată **Organizatorului** la următoarea adresă de corespondență:
- Gestino Web Accounting SRL, adresă de corespondență, jud. Prahova, oraș Ploiești, str. Caraiman, nr. 5, etaj 2, (**ATENȚIE: aceasta este doar adresa de corespondență, nu se lucrează cu publicul**), persoana de contact - Mihai ZGARDAN, telefon 0377.101.599, adresa de email: mihai@retro-concurs.ro
- 12.2 Orice neînțelegere între un **Participant** și **Organizator**, se soluționează cu precădere pe cale amiabilă. În situația în care părțile implicate în diferend nu au ajuns la o înțelegere, vor supune diferendul spre soluționare în instanțele judecătorești competente de la sediul **Organizatorului**.

SECȚIUNEA 13. DISPOZIȚII FINALE

- 13.1 Fără a aduce atingere prevederilor de mai sus, prezenta **Campanie** poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră. Pentru scopul acestui **Regulament**, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către **Organizator**, inclusiv imposibilitatea din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin **Regulament**.
- 13.2 În situația sus prevăzută, **Organizatorul** va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor ce decurg din prezentul **Regulament**, pe perioada existenței cazului de forță majoră. Dacă **Organizatorul** se află într-o situație de forță majoră, este obligat să ia toate măsurile de suspendare, încetare a prezentului **Regulament**.
- 13.3 Încetarea **Campaniei** în cazurile menționate mai sus va fi făcută publică pe pagina web <https://retro-concurs.ro>
- 13.4 **Organizatorul** prin reprezentanții legali, declară că insistă în autentificarea prezentului **Regulament**, în condițiile stipulate mai sus
- 13.5 Prezentul **Regulament Oficial** al Campaniei "**Retro Concurs - Episodul 01**" este tehnoredactat în conform dorinței părților și autentificat azi, data autentificării, într-un singur exemplar semnat de acesta, care se păstrează în arhiva biroului notarial.
- 13.6 Pentru prezentul act a fost tehnoredactat de către parte (**Organizator**) și autentificat la Societatea Profesională Notarială Laslo & Dobre, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și cinci duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, iar patru exemplare au fost eliberat părții (**Organizatorului**).

Cristina RĂDULESCU

Administrator

Mihai ZGARDAN

Director OPERAȚIUNI



ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
Societatea Profesională Notarială Laslo & Dobre
Licența de funcționare nr. 2331/2050/26.11.2013
Sediul : Ploiești, str. Democrației, nr. 8A
Județul Prahova

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE nr. 2465
Anul 2017, Luna Septembrie, Ziua 14

În fața mea, **DOBRE STELORIAN-DANIEL, notar public**, la sediul biroului, s-au prezentat :
- **Zgardan Mihai**, cu domiciliul în municipiul Brașov

- **Rădulescu Cristina**, cu domiciliul în municipiul Ploiesti

În calitate de reprezentant legal al "GESTINO WEB ACCOUNTING" Societate cu Răspundere Limitată Ploiești, care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se declară autentic prezentul înscris.

S-a încasat onorariul în sumă de 100 lei + TVA 19 lei, total 119 lei cu bon fiscal nr. 9369 / 2017.

Notar Public,
Dobre Stelorian-Daniel,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 5 exemplare, de **DOBRE STELORIAN-DANIEL, notar public**, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar Public,
Dobre Stelorian-Daniel,

